

übernehmen und nicht nur „von Außen“ zu kritisieren. Um die Unabhängigkeit der Gruppe/Kurve zu garantieren, kann ich seitdem nicht mehr mitentscheiden, trotzdem bleibe ich loyal und stehe im Block.

Wir sind nur ein kleiner Verein, keine Großfirma, real mache ich kein wirkliches Marketing, ich muss viele verschiedenen Aufgaben erfüllen und dabei kann ich mich auch für die Werte und Rechte der Fans einsetzen. Bis jetzt gab es keine größeren Interessenskonflikte, trotzdem haben in letzter Zeit paar Leute versucht meine Position im Verein in einer Kampagne gegen die Gruppe auszunutzen.

**Fanblock:** Die Freiburger Fans freuen sich auf böhmische Knödel und billiges Bier, hast du noch mehr Tipps für uns?

**Tomas:** Wer nicht nur die Kneipen besuchen will, kann vom Zentrum mit der Straßenbahn und Seilbahn bis zum Jested-Berg (mit dem spitzigen Gebäude - Restaurant / Hotel / Fernsehsender), den wir auch im Vereinswappen haben, fahren. Wer dort nicht war, hat Liberec nicht wirklich gesehen... ☺

**Fanblock** Das heutige Spiel ist für uns ein alles oder nichts Spiel, wir müssen gewinnen um eine Chance auf das Weiterkommen zu haben, was denkst du, wie wird das Spiel verlaufen?

**Tomas:** Wir haben in der Euroleague schon 9 Spiele in Reihe nicht verloren. Wenn es auch zum zehnten Mal gelingt, wird es für mich persönlich trotzdem wieder eine Überraschung. Mit dem Glück, dass wir bis jetzt gehabt haben, kann es aber passieren.

## TO DO ´S

Die **böhmische Küche** ist weltberühmt. Das Essen gut und günstig. Also gebt nichts auf Mc und Co. Sucht euch ein nettes Lokal in der Innenstadt von Liberec und esst was typisch regionales.

Tomas hat es angekündigt. Eine Fahrt mit der Seilbahn auf den **Jested-Berg**. „Wer den nicht gesehen hat, hat Liberec nicht gesehen“.

Auf jeden Fall **winterfeste Kleidung** tragen. Es wird tierisch kalt...

**So laut ihr könnt unseren Sportclub zum Sieg schreien! 90 Minuten vollgas geben!**

## DON`T DO

Auf keinen Fall in kleineren Gruppen, erkenntlich als SC-Fan sich abseits des Stadtzentrums bewegen. Die verschiedenen **Hooligangruppen** aus Liberec warten nur auf Opfer.

Aufpassen auf **Taschendiebe!**

### Wichtige Adressen und Telefonnummern:

**Feuerwehr / Notarzt** 112

**Polizei** 158

Sperrung von Kredit- und EC- Karten:  
0049 – 116 116

CityTaxi Liberec 00420 800 501 501

Touristeninformation (Rathausplatz)  
Městské informační centrum Liberec  
Liberec, Nám. Dr. E. Beneše 1  
Tel. 420485101709

### **Deutsche Botschaft Prag**

Vlašská 19  
118 01 Praha 1 (Malá Strana)  
(00420) 257 113 111

**Supporters Crew:** 0049 173 684 8 60 8

**Fanprojekt:** 0049 176 847 717 57

**Fangemeinschaft:** 0049 151 149 812 83

**Ansprechpartner findet ihr am Treffpunkt!**

### **Impressum:**

Verantwortlich für Herausgabe, Inhalt und Gestaltung: Supporters Crew Freiburg e.V.  
Postfach 514, 79005 Freiburg.  
www.supporterscrew.org  
Anspruchort Freiburg VR319  
Redaktion: media@supporterscrew.org  
Bilder: SCFR, oder mit Quelle gekennzeichnet  
Auflage: variabel 500-1000, Preis: kostenlos  
Copyright: Supporters Crew Freiburg (SCFR) © Der „Fanblock aktuell“ ist ein kostenloser Infolyer von Fans für Fans. Finanziert wird der Fanblock durch die SCFR® und freiwilligen Spenden.



Der Infolyer der Supporters Crew | Slovan Liberec – SCF | 28.11.2013 | Sonderausgabe

## STEIG EI, STEIG EI, WIR FAHRN IN D`TSCHECHEI

Hallo Sportclub Fangemeinde,  
heute ist ein entscheidender Tag... Unser Sportclub Freiburg trifft im letzten Auswärtsspiel der Euroleague Gruppenphase auf den tschechischen Club Slovan Liberec. Für uns ein alles oder nichts Spiel...  
Im Reisegepäck dabei sind ca. 1200 SC-Fans. Für uns Grund genug dem heutigen Spiel wieder eine Sonderausgabe mit allerhand nützlichem zu widmen.

Neben einem tollen Tag den wir heute alle in Böhmen verbringen wollen, wollen wir vor allem eines – unseren Sportclub Freiburg siegen sehen um die letzte Chance auf ein Überwintern im internationalen Geschäft möglich zu machen. Nutzen wir also gemeinsam die große SC-Fanschaar und unterstützen unseren Sportclub, trotz Eiseskälte, lautstark und frenetisch. Bedenkt dies auch beim Konsum des tschechischen Bieres. Um 19:00 Uhr ist Anpfiff und da müssen wir so Fit auf der Tribüne sein wie die Jungs auf dem Rasen! ✕

**Let`s go, alle gemeinsam, alles für Freiburg!**

### Ein kleiner Sprachkurs:

Hallo	ahoj
Danke	děkuji
Entschuldigung	pardon
Hilfe	úleva
Ein Bier bitte	Pivo, prosím
Wo geht es zum Stadion	kde to jde na stadion
Wie finde ich den Rathausplatz	Myslím, že náměstí
Wo ist eine Wechselstube	kde najdu směnárna
ich brauche einen Arzt	Potřebuju doktora
Knödel mit Gulasch bitte	Knedlíky s gulášem
prosím	
Freiburg wird gewinnen!	Freiburg vyhraje!

## TREFFPUNKT IN LIBEREC

Wie bei den beiden vorherigen Euroleague-Auswärtsspielen wollen wir auch heute einen gemeinsamen Treffpunkt ausrufen, von dem aus wir gemeinsam zum Stadion laufen. ✕

Dies wird auf dem Rathausplatz zwischen Brunnen und Rathaus sein. Findet euch den Tag über in den umliegenden Kneipen ein. Ab 14:00 Uhr treffen wir uns auf dem Rathausplatz und laufen dort gegen 16:30 Uhr zum Stadion los. ✕

Wir laufen über unsere Busparkplätze, ca. 15 Minuten, falls jemand Nochmal an den Bus muss. Fanprojekt und Fanbetreuung sind vor Ort.

## FC SLOVAN LIBEREC

Slovan Liberec ist neben den großen Prager Clubs einer der bekanntesten tschechischen Vereine. Der Verein entstand 1958 aus der Fusion zweier Reichenberger Vereine. Slovan spielte in der ehemaligen Tschechoslowakei immer in der 2. Oder 3. Liga. Seit 1993, seit es die Tschechische Republik gibt, spielt Slovan ohne Unterbrechung in der 1. Tschechischen Liga.

Slovan wurde 2002, als Erster nicht Prager Verein Tschechischer Fußballmeister. Weitere Meisterschaften folgten 2006 und 2012. Im Jahr 2001 wurde Liberec tschechischer Pokalsieger und konnte im darauffolgenden Jahr das Viertelfinale des UEFA-Cups erreichen, was der größte internationale Erfolg war. Derzeit ist Slovan Liberec in der Gambrinus-Liga auf dem 4. Tabellenplatz, mit 25 Punkten nach 14 Spielen.

Die Vereinsfarben von Slovan Liberec sind blau-weiß.



Das Stadion U Nisy ist die Heimspielstätte von Slovan Liberec. Das Stadion bietet 9.900 Sitzplätze, man beachte, bei Ligaspielen sind in der Heimkurve die Sitzplätze nur aufgemalt. Bei Euroleague-Spielen liegt die Kapazität bei ca. 9.700. Das Stadion ist nach dem Fluss Nisy (auf Deutsch Neißer) benannt.

Das Stadion wurde 1931 vom Sportclub Reichenberg gebaut, Slovan spielt seit 1978 im U Nisy. Das Stadion wurde zwischen 1998 und 2002 umgebaut und ist seither komplett überdacht.

## STADT LIBEREC

Liberec oder auch Reichenberg ist die größte Stadt Nordböhmens, hat 102.000 Einwohner und liegt im Isergebirge. Die Stadt hat eine bewegte und geschichtlich-historische Vergangenheit.



Reichenberg war teils deutsch, teils böhmisch, im zweiten Weltkrieg Sudetendeutsch und nach Ende des zweiten Weltkriegs Tschechisch. Der Name Liberec, eigentlich Liberek, ist die böhmische Übersetzung von Reichenberg.

Die bekannteste Sehenswürdigkeit von Liberec ist zweifelsohne das Rathaus (der Rathausplatz ist ohnehin Treffpunkt für alle SC-Fans) und der Berg Jested, der Hausberg von Liberec mit einer Höhe von 1012 m. Am Jested befinden sich u.a. Skilifte aber auch die berühmten Skisprungschanzen auf denen Weltcup-Springen stattfinden. 2009 wurde die nordische Ski-WM in Liberec ausgetragen. Auf den Berg kommt man via Seilbahn von Horni Hanychov. Dorthin gelangt man mit der Straßenbahnlinie 3. Preis, 120 CZK (4,50 €).

## GELD

In Tschechien zahlt man mit der Krone (CZK). 1 Euro entspricht ca. 28 Kronen. Geld kann man am Automaten abheben, oder in Wechselstuben tauschen. Viele Geschäfte sowie Bars und Restaurants nehmen auch Euro.

## INTERVIEW

**Fanblock sprach mit Tomas Carnogursky, „Mädchen für alles“ bei Slovan Liberec.**

**Fanblock:** Die Fanszene von Slovan Liberec ist uns eher unbekannt, hat Slovan eine typisch osteuropäische Fanszene?

**Tomas:** Nein, wir sind eher untypisch. Unsere Fankurve (mit ca. 200-300 Leuten) ist eine der wenigen, in der die Hools/Nazis kein Sagen haben. In der Fankurve gibt es einen Mix von Supporters und Ultras (wie auch der Name „Supras Unisono“ seit 2006 andeutet), wobei die ultraorientierten Enthusiasten immer noch in der Minderzahl sind. Alle Generationen sind vertreten, mehrheitlich natürlich die Jugend. Zu den Grundprinzipien gehört sowohl die Ablehnung von unfairen Übergriffen auf Gegnerfans als auch die Ablehnung von rassistischen und ähnlichen Ideen (sonst gibt es keine bestimmte politische Ausrichtung der Kurve). Die Hauptpriorität liegt im kreativen akustischen und optischen Support des Vereins.

**Fanblock:** Welche Fangruppe gibt bei Euch den Ton an, bzw. wie setzt sich eure Fanszene zusammen?

**Tomas:** Unsere Ultragruppe (S.Core – seit 2008) ist zwar klein, aber aktiv. Die Mitglieder besorgen die optische Präsentation (Choreos gibt es bei vielen Spielen), aber auch Infolyer, Webseite oder Fanzine. Was akustischen Support angeht, stellt S.Core die Vorsänger, man muss aber bei der Liederauswahl usw. Kompromisse mit der Mehrheit der Supporters im Block suchen und finden. Die älteste und größte Gruppe sind die Death Boys (D.B.S. Liberec), jetzt schon eher ältere Fans und Auswärtsfahrer, die seit 2001 ihrem Motto „Alcohol & Football“ treu sind. Es gibt auch andere kleinere Fangruppen, wie z.B. die RPL.

Wegen interner Streitigkeiten hat eine Gruppe (Chaotix) die Fankurve verlassen und agiert seit dieser Saison mit ca. 20-30 Leuten auf der Westtribüne. Die Beziehungen mit ihnen waren schon länger angespannt, sowohl als auch mit den rechten Hools, die schon fast 10 Jahre außer der Kurve sind und nur ab und zu aktiv (paar von ihnen besuchen die Osttribüne). Wenn Ihr in Liberec Stress erlebt, dann wohl mit diesem Umkreis.

**Fanblock:** Habt ihr Fanfreundschaften?

**Tomas:** Es gibt keine offizielle Fanfreundschaft, sowohl im Inland als auch im Ausland. Mitglieder von S.Core haben aber schon länger gute persönliche Kontakte vor allem zu Ultras vom SVW (Caillera). Es gibt auch einige Slovan-Fans aus Deutschland und Polen (Stichwort Dreiländereck), die

regelmäßig zu Slovan-Spielen kommen und noch „ihren“ Verein im Heimatland haben. Wenn man also in Liberec z.B. auf DD-Klamotten trifft, bedeutet es nicht, dass es eine Fanfreundschaft o.ä. gibt.

**Fanblock:** Welchen Stellenwert hat der Fussball in Liberec und gibt es Konkurrenz durch den Wintersport?

**Tomas:** Die größte Konkurrenz für Slovan in Liberec ist der relativ neue und künstliche Eishockeyklub „Weiße Tiger“, der sowohl die Besucher als auch die Sponsoren mithilfe der neuen hochmodernen Arena und Marketing à la NHL lockt und lange Jahre durch die Stadtvertreter massiv unterstützt wurde.

Wir machen aber alles dafür, dass Slovan die Nr.1 in Liberec bleibt.

**Fanblock:** Wie seht ihr die Fanszene des SC Freiburg?

**Tomas:** Obwohl wir die deutsche Fan- und Ultraszene ziemlich gut kennen, war die Fanszene des SC Freiburg für uns auch eher unbekannt. Es gibt sicherlich andere Fanszenen in Deutschland, die größer und berühmter sind (dasselbe gilt auch für uns und Tschechien). Was wir aber vor und während des Spiels in Freiburg erfahren haben, hat positiven Eindruck hinterlassen. Die Stimmung sowohl auf der Nord als auch im Rest des Stadions war gut und man hat die Europapokal-Begeisterung gefühlt, die wir bei uns vermissen.

**Fanblock:** Ihr habt schon bei uns gespielt, was außer dem Spielergebnis hat euch (dir) in Freiburg besonders gut gefallen?

**Tomas:** Die Gastfreundschaft. Ich habe mehrere nette Leute in Freiburg kennengelernt. In Tschechien wäre auch nicht möglich, dass die Auswärtsfans auch an den Räumern, wo sich die einheimischen Ultras treffen, ohne Probleme vorbei gehen können.

**Fanblock:** Mit Darida, Krmas und Pilar spielen 3 Tschechen in unseren Reihen, wie siehst Du die Qualitäten dieser Spieler und welche Rolle spielen sie in der Tschechischen Republik?

**Tomas:** Krmaš ist schon lange in Freiburg und in Tschechien bisschen vergessen. Darida und Pilař sollten zukünftig auch der Nationalmannschaft helfen, aber zuerst müssen sie sich in der Bundesliga durchsetzen und zeigen, dass sie von Hoffnungsträgern zu Leistungsträgern werden können. In Liberec sind sie aber als Ex-Pilsner eher unbeliebt.

**Fanblock:** Du bist bekennender Slovan Ultra, arbeitest jedoch in der Marketingabteilung und als Fanbeauftragter von Slovan Liberec. Bringt das Interessenskonflikte mit sich?

**Tomas:** Die Situation ist nicht üblich und die Antwort müsste länger sein. Ich versuche es nur kurz: Wenn das Angebot gekommen ist, war die Entscheidung nicht leicht, aber ich habe mich nach Absprache mit der Gruppe entschieden die Verantwortung im Verein zu

# NORDTRIBÜNE: STIMMUNG - EMOTIONEN - LEIDENSCHAFT